

(재)예술경영지원센터	작가 미술장터 개설 지원
-------------	---------------

□ 사업목적

- 직거래 미술장터를 개설하여 미술시장 진입장벽이 높은 작가들의 미술품 판로개척 지원
- 미술품을 저렴한 가격으로 소장할 수 있는 기회 제공으로 국민의 미술문화 향유 및 미술품 소장문화 확산 유도

□ 공모내용

- 유형별 공모내용

구분	[공모 1] 작가단체 미술장터	[공모 2] 공간지원 미술장터														
지원 대상 사업 기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2017년 6월 ~ 12월 * 단, 장터 운영 기간은 주말 포함 최소 5일 이상 (설치·철수 기간 제외) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2017년 9월 ~ 12월 * 단, 장터 운영 기간은 주말 포함 최소 10일 내외 (설치·철수 기간 제외) 														
지원 신청 자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원사업 취지에 적합한 미술장터 행사를 기획·운영하고자 하는 단체 및 기획자 * 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 필수 * 화랑, 아트페어 등 타 마켓에서 활동중인 자는 원칙적으로 제외 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원공간에 적합한 미술장터를 기획·운영하고자 하는 단체 및 기획자 * 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 필수 * 화랑, 아트페어 등 타 마켓에서 활동중인 자는 원칙적으로 제외 														
지원 규모	<ul style="list-style-type: none"> ○ 10개 단체 내외 * 최대 6천만원-최소 2천만원 이내 차등지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 8개 단체 * 최대 6천만원-최소 1천5백만원 이내 차등지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">지원공간</th> <th>선정 규모</th> <th>기간 (안)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">인터파크</td> <td>블루스퀘어 NEMO</td> <td style="text-align: center;">2개 단체</td> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">9~10월 중</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">신세계 백화점</td> <td>센텀시티(부산) *대구(신설) 광주, 인천점</td> <td style="text-align: center;">4개 단체</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">신규복합 문화공간</td> <td>· S-팩토리 (서울 성동구 연무장15길 11) · VOSTOK (서울 서대문구 연희로25길 98)</td> <td style="text-align: center;">2개 단체</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;"> ※ 지원공간별 세부사항 하단 표 참조 * 상기 지원 공간/기간은 공간후원 처 사정에 의해 변경될 수 있음 * 정확한 일정은 협의 후 확정 * 선정 이후 공간 답사 가능 </p>	지원공간		선정 규모	기간 (안)	인터파크	블루스퀘어 NEMO	2개 단체	9~10월 중	신세계 백화점	센텀시티(부산) *대구(신설) 광주, 인천점	4개 단체	신규복합 문화공간	· S-팩토리 (서울 성동구 연무장15길 11) · VOSTOK (서울 서대문구 연희로25길 98)	2개 단체
지원공간		선정 규모	기간 (안)													
인터파크	블루스퀘어 NEMO	2개 단체	9~10월 중													
신세계 백화점	센텀시티(부산) *대구(신설) 광주, 인천점	4개 단체														
신규복합 문화공간	· S-팩토리 (서울 성동구 연무장15길 11) · VOSTOK (서울 서대문구 연희로25길 98)	2개 단체														
지원 대상	<p style="text-align: center;">개별</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간단체가 주관하여 기획·운영하고자 하는 중·소규모 미술장터 * 기획자 선임 필수(지원 단체의 대표가 기획자인 경우는 제외) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 지원 공간 특성에 적합한 기획 및 프로모션 전략이 우수한 미술장터 * 참여작가의 50% 이상, 개인전 1회(학위청구전 제외) 이상 작가로 구성 														

	공통	<p>① 관객참여형 부대 프로그램 기획·운영 필수 (* 2개 이상)</p> <p>▶ ‘아트 플리마켓(가제)’ 운영 필수</p> <p style="background-color: #e0e0e0;">* ‘아트 플리마켓(가제)’이란? 작업실·집 등에 보관된 미술서적, 도록, 재료, 애장품, 미술공구 등을 한데 모아 필요한 사람에게 저렴하게 양도하거나 물물교환 할 수 있는 자리</p> <p>▶ 그 외 관객 참여형 부대 프로그램 운영</p> <p>* 예 : 아티스트 토크, 미니옥션, 창작워크숍, 작품콘텐츠를 활용한 고객체험 이벤트 및 교육 프로그램 등</p> <p>② 중저가 미술품 구성 (예: 10~150만원, 평균 30~50만원)</p> <p>* 원화와 함께 에디션 작품 판매 가능(판화, 사진 등)</p>	
심사 시 우대사항	개별	<p>○ 미술주간(2017. 10. 13 - 10. 22)에 장터를 기획운영하고자 하는 단체</p> <p>○ 지역에서 개최되는 장터의 경우 가산점 부여</p>	<p>○ 지원공간이 속한 지역작가를 포함한 미술장터</p> <p style="background-color: #e0e0e0;">* 지역작가 기준 ①거주자(공고일 기준 이후 발행 주민등록등(초)본 증명), ②해당지역 소재 학교 졸업자, ③해당지역 활동경력(최근 3년간 1번 이상 문화예술활동 실적 증명) 중 1개 해당 시</p>
	공통	<p>○ 관객 개발 및 판매 활성화를 위한 홍보·마케팅 전략이 우수한 단체</p> <p>○ 참신하고 독특한 기획력이 돋보이는 단체</p> <p>○ 사업성과(예: 판매실적 등)가 우수한 단체는 차기년도 연속 지원 검토</p> <p>○ 과거 유사사업 1회 이상 추진실적이 있는 민간단체 우대 (전년도 동일사업 추진단체의 경우 판매성과 반영 예정 및 사업성과 우수단체는 차기년도 연속 지원 검토)</p>	

※ [공모 2] 공간지원 미술장터 지원공간별 세부사항

구분	지원공간	공간규모(안)	공간특징	행사기간	
‘16년 연속 후원 공간	[서울] (주)인터파크씨어터 블루스퀘어 복합문화공간 네모(NEMO)	200평(1~3층)	· 컨테이너 박스 18개를 연결하여 만든 전시 공간 · 시각미술, 그래픽 디자인, 영상, 건축, 음악 등 장르를 망라하는 복합문화공간 · 공연장(블루스퀘어)과 동선 연결	단체별 1주 내외 (10월 중/ 설치·철수 기간 제외)	
	(주)신세계 신세계 백화점	[인천] 인천점	갤러리공간 75평(5층) + 갤러리 입구/통로 행사장 50평	· 기존 신세계갤러리 공간 사용 · 행사장 내 작품 설치 시 가벽설치 필요 · 쇼핑 공간 내 전시공간이라는 특성을 살릴 수 있는 다양한 장르의 작품 설치 필요	점별 약 2주 (10월 중/ 설치·철수 기간 포함)
		[부산] 센텀시티	갤러리공간 90평(6층) + 백화점 지하공간 50평		
		[대구] 대구	갤러리공간 78평(8층)		
		[광주] 광주	갤러리공간 55평(1층) + 갤러리 입구/통로 행사장 50평		
‘17년 신규 공간	복합 문화 공간	[서울] S-팩토리 (성동구 연무장15길 11)	B동 약 150평(1층) · 핫플레이스로 떠오르고 있는 성수동에 위치 · 공장을 리뉴얼해 만든 복합문화공간 · 넓은 면적과 높은 천장의 특성을 살려 다양한 장르의 작품 설치 가능	약 2주 (9월 중/ 설치·철수 기간 포함)	
		[서울] VOSTOK (서대문구 연희로25길 98)	약 100평(1~3층) - 프로젝트 스페이스 공공연회(1층 갤러리) - 카페 보스토크(2~3층)	· 소규모 공방 및 스튜디오가 밀집한 연회동에 위치 · 카페와 갤러리 공간이 함께 있는 복합문화공간	약 2주 (10월 중/ 설치·철수 기간 포함)

○ 공통사항

지원항목	○ 미술장터 및 부대행사 기획·개설·운영에 소요되는 직접경비 : 외부 기획자 및 운영인력 사례비, 공간구성비, 부대프로그램 운영비, 작품포장 및 운송비, 홍보비, 홍보물 디자인 및 인쇄비 등
지원 불가항목	○ 지원사업자의 일상적인 운영 경비 : 상근직원 사례비, 사무실 임대료, 사무용품 및 집기구입, 공과금, 전화요금 등 단체 운영경비 ○ 단체운영 목적의 자본적 경비 : 자산취득비, 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등 ○ 부대비용 : 간담회비 등 사업추진비 (* 행사 케이터링은 일반수용비로 집행 가능) ○ 행사 답사비 등 준비비용 : 교통비, 숙박비, 유류대 등 ○ 단체 대표자 혹은 지원사업자 본인에게 집행되는 인건비성 사례비 : 기획비, 참여비 등 ○ 기타 사항 : 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비, 보조금 전용카드 사용제한 업종
지원자격	○ 고교(초·중·고교 및 대학교) 재학생 또는 이들로 구성된 단체(동아리)

제외대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지방자치단체(광역사도, 시군 등 기초 자치 단체), 언론사 및 언론사 소속의 단체 ○ 문화체육관광부의 ‘민간단체 보조금의 관리에 관한 규정’ 제15조 <별표 3>의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체 ○ 관례적인 회원전 및 단체전 ○ 학교 단위의 졸업작품전 등
선정단체 의무사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정단체(자) 대상 사전/사후 워크숍 참가, 홍보·마케팅 전략 공유 ○ 관람객용 <장터 가이드북> 제작 참여, 장터 공식 SNS 플랫폼 가입 및 운영 참여 ○ 모든 홍보/인쇄물에 (재)예술경영지원센터 CI, 장터 BI, 기타 센터가 지정한 로고(예: 문화가 있는 날 로고 등) 삽입 (* 예경 홍보물 디자인 지침에 따라 제작, 선정단체에 한해 제공 예정) ○ 사업 종료 후 30일 이내 실적보고서* 및 정산보고서** 제출 <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>* 실적보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식을 준용하여 작성 **보조금 정산 시 반드시 센터에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계검사를 받은 후 정산보고서 제출 (* 회계검사 수수료는 <사업비 규모별 회계검사 수수료 기준액>을 참고하여 보조금 예산 안에서 지출 가능)</p> </div>

□ 공모기간 : 공고일 ~ 2017년 5월 15일(월)

□ 제출서류 및 자료

	제출서류	제출방법
1	e나라도움 지원신청서 및 지출예산서 각 1부씩	e나라도움 시스템에서 작성
2	지원신청서 1부(지정서식/한글파일)	e나라도움 시스템에서 첨부 제출
3	증빙서류 ① 단체/개인 증빙서류 1부 * 사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증 사본 중 택일 (jpg 또는 pdf 파일) ② 과거 유사사업 실적 증명(*선택사항)	e나라도움 시스템에서 첨부 제출 ※ 선정단체의 경우 보조금 교부 신청 시, 참여작가 이력 증명(*필수사항) 및 지역작가 증명(*선택사항) 제출 필요
4	기타자료(*선택사항) * 심사에 도움이 될 것으로 판단되는 추가자료 제출 가능 (예 : 공모사업과 유사한 기획사례가 담긴 포트폴리오)	e나라도움 시스템에서 첨부 제출
5	PT 자료	서류심의 이후 PT심의 대상단체(자)에 한하여 제출

□ 지원심의기준

영역	심의기준(가중치)	세부평가내용
계획 단계 (P)	사업계획의 구체성/타당성(30%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적(사업취지)의 이해도 및 부합성 ○ 사업내용의 구체성 및 실현가능성 ○ 사업내용의 참신성, 차별성 다양성, 지역적 특성 반영 ○ 사업예산의 합리적 설정
집행 단계 (D)	신청자의 전문성/활동실적(15%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청한 단체/기획자의 활동실적 및 전문성 ○ 사업 실현을 위한 운영 인력 확보
	부대 프로그램 및	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관객 개발 및 모객 전략의 구체성

영역	심의기준(가중치)	세부평가내용
	미술품 판매계획(35%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 홍보·마케팅 전략의 구체성, 실현가능성 ○ 미술품 판매 계획의 구체성, 실현가능성 ○ 부대 프로그램 계획의 구체성 및 장터 사업과의 연계성
성과 단계 (S)	사업성과 기대도 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 사업성과 기대도 및 과급효과 ○ 향후 자생적 운영 가능성 및 연속성

□ 사업추진절차



□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 교부 확정 이후 사업 기간 내 집행한 금액만 인정(사전 및 사후 집행은 환수 조치됨)
※ 교부 신청은 행사 시작일 기준 3개월 전부터 가능
- 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적으로 제시
- 명확한 산출 근거가 없는 예산 책정은 심사에서 불이익을 받을 수 있음
- 지원신청 예산 내 '회계검사비' 책정 필수
- 지원신청 내용(과거 유사 기획사례 등)이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 지원이 취소될 수 있음
- 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 지원금을 부적절하게 사용 시 지원금은 환수 조치됨
※ 「국고보조금운영관리지침」에 따른 지원금 집행 준수
- 공모 1,2유형 중복 지원 불가

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 시각유통팀
02-2098-2927/sunny@gokams.or.kr
02-2098-2931/seunghui@gokams.or.kr